

Mark Sprenger

SEO Specialist

<https://www.marksprenger.com/>
<https://www.linkedin.com/in/marksprenger/>
info@marksprenger.com
0681034986



Personalia

Naam: Mark Sprenger

Adres: Laagveld 94

Postcode, Plaats: 9753 KC, Haren GN

Geboortedatum: 03-02-1996, te Groningen

Nationaliteit: Nederland

Taal: Nederlands (moedertaal), Engels

Overzicht

SEO Specialist

Als SEO specialist ken ik alle ins en outs om hoger in zoekmachines te ranken.

Datadriven

Ik stuur mijn SEO activiteiten altijd op basis van data om het beste resultaat te bereiken.

Programmeerkennis

Door mijn technische achtergrond kan ik goed overweg met HTML, CSS & Javascript.

Opleidingen

2013 - Heden HBO Communicatiesystemen (propedeuse behaald)

Major: Web & Mobile Services

Minor: Online Marketing in de Praktijk (minor behaald)

2012 - 2013 Havo, Zernike College Westerse Drift (diploma behaald)

Examenvakken: Nederlands, Engels, Wiskunde A, Biologie, Scheikunde, Informatica,

Onderzoek & Ontwerpen

2010 - 2012 VWO, Zernike Junior College

2005 - 2010 Basis Onderwijs, Openbare basisschool de Wissel

Certificaten

PRINCE2 Foundation Certificate

Instelling AXELOS Global Best Practice, Licentie 5158779.20314888

Geldigheid Vanaf september 2014 – heden

Beschrijving PRINCE2 (PRojects IN Controlled Environments) is een methode voor projectmanagement. Deze methodiek is op alle projecten toepasbaar en speelt vooral een rol bij de aansturing van een project.

Google AdWords Fundamentals

Instelling Google, Licentie 4682072995659776

Geldigheid Vanaf januari 2016 – heden

Beschrijving In het Adwords Fundamentals examen van Google worden basisbegrippen en werkwijzen van online adverteren met AdWords getoetst. Samen met het behalen van het AdWords Search Advertising examen ben ik gecertificeerd voor Google AdWords.

Google AdWords Search Advertising

Instelling Google, Licentie 4682072995659776

Geldigheid Vanaf januari 2016 – Heden

Beschrijving In het AdWords Search Advertising examen van Google worden gevorderde concepten en ideeën behandeld voor het optimaliseren van campagnes in het zoeknetwerk.

Google Analytics Exam

Instelling Google, Licentie 6356272400302080

Geldigheid Vanaf januari 2016 – heden

Beschrijving In het Google Analytics examen worden basisbegrippen van digitale analyse en kennis van het Google Analytics getest. Met het behalen van dit examen ben ik gecertificeerd voor Google Analytics.

Werkervaring

2017 Veneta.com

Functie SEO Specialist (Veneta.com)

Duur September 2017 - heden

Branche Online Marketing

Werkzaamheden Als SEO Specialist hou ik mij bezig met alle activiteiten die bijdragen om hoger in de organische zoekresultaten van zoekmachines zoals Google te ranken. Aan de hand van een data-driven approach ben ik constant aan het optimaliseren, om zo Veneta.com te laten groeien.

2017 Veneta Blinds

Project Afstuderen: Mobile Augmented Reality (Veneta Blinds)

Duur Maart 2017 tot Augustus 2017

Branche Online Marketing

Werkzaamheden Tijdens mijn afstuderen bij Veneta Blinds in Brisbane (Australië) ben ik bezig geweest met het opzetten van een interactief prototype van een MAR applicatie om de customer experience van de raamdecoratie producten te vergroten. Daarnaast heb ik Veneta Blinds geholpen op het gebied van zoekmachineoptimalisatie (SEO). Zo heb ik bijvoorbeeld de snelheid van de website, indexatie en de technische basis drastisch verbeterd.

2016 Veneta Raamdecoratie

Functie Online Marketeer (Veneta Raamdecoratie)

Duur Juni 2016 - Augustus 2017

Branche Online Marketing

Werkzaamheden Als Online Marketeer bij Veneta Raamdecoratie ben ik vooral gefocust op zoekmachineoptimalisatie (SEO) & zoekmachinemarketing (SEA). Op basis van data en analyses stuur ik de online marketing strategie van Veneta aan. Hierbij ben ik constant bezig met het optimaliseren om het beste resultaat te bereiken.

Werkervaring

2016 Veneta Raamdecoratie

Stage Online Marketing (Veneta Raamdecoratie)

Duur Februari 2016 tot Juni 2016

Branche Online Marketing

Werkzaamheden Tijdens mijn stage bij Veneta Raamdecoratie ben ik als online marketeer voornamelijk bezig geweest met zoekmachineoptimalisatie (SEO), zoekmachinemarketing (SEA) en usability (UX). Daarnaast was ik bij de lancering van de nieuwe website redesign als project manager de schakel tussen design, SEO en technische implementatie.

Uitgebreide beschrijving te lezen op <https://www.linkedin.com/in/marksprenger>

2015 - 2016 De Streekboer

Project Online Marketing (De Streekboer)

Opdrachtgever Sandra Ronde

Duur September 2015 tot Januari 2016

Branche Online Marketing

Werkzaamheden In dit project ben ik als online marketeer voor De Streekboer bezig geweest met zoekmachineoptimalisatie (SEO) en zoekmachinemarketing (SEA). Met tools als Google Analytics en Google Adwords heb ik de online positie van De Streekboer verbeterd.

Projectbeschrijving te lezen op <https://www.linkedin.com/in/marksprenger>

2015

Vinta Wines

Project Interactie Design & Usability (Vinta Wines)

Opdrachtgever Martin Bel (GetLogic)

Duur April 2015 tot Juni 2015

Branche Usability

Werkzaamheden Als usability onderzoeker evalueerde ik de website van Vinta Wines met behulp van de Retrospective Think Aloud methode en een eyetracker.

Projectbeschrijving te lezen op <https://www.linkedin.com/in/marksprenger>

2014 - 2015

FEBO

Project Innovatie met ICT (FEBO)

Opdrachtgever Rob Hogervorst

Duur September 2014 tot Januari 2015

Branche Marketing

Werkzaamheden In dit project heb ik als innovator een concept voor FEBO ontworpen om bestaande klanten in het verkoopkanaal te intensiveren.

Projectbeschrijving te lezen op <https://www.linkedin.com/in/marksprenger>

Automatiseringskennis

Microsoft

Word: Uitgebreid

Excel: Uitgebreid

PowerPoint: Uitgebreid

Visio: Gemiddeld

Adobe

Photoshop: Uitgebreid

Illustrator: Gemiddeld

InDesign: Gemiddeld

Flash: Matig

Premiere Pro: Uitgebreid

After Effects: Matig

Audition: Gemiddeld

Dreamweaver: Uitgebreid

Google

Google Analytics: Uitgebreid

Google Adwords: Uitgebreid

Programmeertalen

HTML: Uitgebreid

CSS: Uitgebreid

Javascript: Gemiddeld

PHP / MySQL: Gemiddeld

C#: Gemiddeld

Contentmanagementsystemen (CMS)

Wordpress: Uitgebreid

PrestaShop: Uitgebreid

Drupal: Gemiddeld

Magento: Uitgebreid